



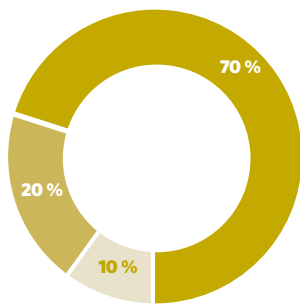
# MEDIADATEN 2022



## DAS MAGAZIN CERCLE DIPLOMATIQUE STELLT SICH VOR

CERCLE DIPLOMATIQUE ist seit 50 Jahren das mediale Bindeglied zwischen Diplomatie, Politik und Wirtschaft. Es ist Österreichs führendes und einziges zweisprachiges Medium für das Diplomatisches Corps, die Mitarbeiter der rund 40 Internationalen Organisationen mit Sitz in Wien sowie zum größten Teil für die **Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Tourismus und Kunst & Kultur aus Österreich.**

CD ist das Suiten-Magazin ausgewählter 5-Sterne Hotels in Wien und liegt in vielen weiteren Luxus-Hotels österreichweit auf. Auch in den Business- und Senator-Lounges von Austrian Airlines, in den Lounges des General Aviation Centers VIP Terminal und den Flughafen Wien Lounges sowie an Bord der Privatjets von Avcon Jet AG, City-Jet und Goldeck Flug ist CD zu finden.



### Somit erreichen wir mit CD drei attraktive Zielgruppen:

- Entscheidungsträger und Multiplikatoren aus Österreich (rund 70 % unserer Leser) - also jene, die wiederum geschäftliche Interessen an der Diplomatie haben
- Diplomaten und Spitzenvertreter internationaler Organisationen (rund 20 % unserer Leser)
- internationale & nationale Geschäftsreisende/Touristen (rund 10 % unserer Leser)

### Unsere Leser verfügen über sehr hohe Bildung, ein überdurchschnittliches Einkommen und einen gehobenen Lebensstil.

Neben der Zweisprachigkeit ist unsere qualifizierte Fachredaktion ein weiteres Alleinstellungsmerkmal und wichtiges Asset: unsere Zielgruppe/Leserschaft ist viel beschäftigt und äußerst schwer zu erreichen. Nur mit spannenden und für den Leser nützlichen Inhalten, wie z. B. Exklusivinterviews, Portraits, Kommentaren kann man diese anspruchsvolle Zielgruppe an das Magazin binden und die Verweildauer im Heft erhöhen. Von dieser Qualität der Inhalte einer kompetenten Fachredaktion und dem hervorragendem „standing“ innerhalb der Zielgruppe profitieren unsere Anzeigenkunden.

**Substanzieller, exklusiver Content einer großen Fachredaktion sowie eine klare redaktionelle Struktur sind daher die großen Stärken des CD-Magazins und auch das Unterscheidungsmerkmal gegenüber anderen Magazinen in diesem Sektor.**



### KEY FACTS

Zweisprachiger Solitärprodukt  
Berufliches must-read und privater Mehrwert  
Grosse Fachredaktion | relevante Inhalte

Arbeitsmittel, Sammler - und Nachschlagewerk  
Anspruchsvoller Lebensstil  
hohe Ausgabebereitschaft | krisensicher



# VERBREITUNG



## CERCLE DIPLOMATIQUE - ECONOMIQUE et TOURISTIQUE INTERNATIONAL

ergeht als Leitmedium und community paper Nr. 1 persönlich adressiert  
im Direktpost- und Paketversand an:

- alle bilateralen Botschaften (Botschafter, Militär-, Wirtschafts- und Kulturattachés) in Wien
- alle multilateralen Vertretungen in Wien
- Österreichische Botschaften und Kulturforen des BMEIA im Ausland (Diplomatenpost)
- Honorar- und Honorargeneralkonsulate in ganz Österreich, UCCA (Union des Consularischen Corps Österreich)
- Intern. Organisationen (OSZE, OPEC etc.) und UN-Organisationen
- UNO City: Vienna Service Office der Stadt Wien, À la Carte Restaurant + Café Quattro UNO, Bank Austria Filiale
- Diplomatische Akademie, PaN - Dachverband aller österreich - ausländischen Gesellschaften
- Wirtschaftskammer Österreich und Wirtschaftsdelegierte im Ausland, Wirtschaftsagentur Wien
- Wirtschaftsforen: Europäisches Forum Alpbach, Europa-Forum Wachau, Salzburg Summit, Vienna Economic Forum
- Bundesministerium für Europäische und Internationale Angelegenheiten
- Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort
- Bundesministerium für Landesverteidigung, Mitglieder des Generalstabs, Landesverteidigungsakademie, MilAk Wr. Neustadt
- Präsidentschaftskanzlei, Bundeskanzleramt, alle übrigen Ministerien, Bundes- und Landesregierungen inkl. Protokollabtlg.
- Parlament: Nationalratspräsidenten, National- und Bundesrat, alle Fraktionen, ausgewählte Ausschüsse
- Landespolizeidirektion Wien, Landesverkehrsabteilung Wien
- CEOs der Top-1000-Unternehmen in Österreich
- Multiplikatoren, Führungskräfte und Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Finanz, Medizin, Tourismus und Kultur
- VIP Terminal Lounges im General Aviation Center Flughafen Wien, Airport Lounges Flughafen Wien
- Business- und Senator Lounges von Austrian Airlines, Privatjets von Avcon Jet, Goldeck Flug, City Jet und Globe Air
- als E-Paper in der Media-Box (virtuelle Bibliothek von Media Carrier): in 1.200 Hotels und 20 Airlines weltweit
- Kaffeehaus/Gastronomiebetriebe - Belieferung in der Wiener Innenstadt (via Vertriebspartner)
- Palais Niederösterreich, Conference Center Laxenburg
- Liegt als Suiten-Magazin direkt in den Suiten und öffentlichen Bereichen folgender Luxushotels auf:  
Almdorf Seinerzeit, Hotel Altstadt Radisson Blu, Andaz Vienna Am Belvedere, Arcotel Kaiserwasser, Hotel Astoria, Astoria Relax & Spa-Hotel, Hotel Bristol - A Luxury Collection Hotel Vienna, Austria Trend Hotel Bosei, Austria Trend Hotel Europa, Chaletdorf Prechtldorfgut, Falkensteiner Schlosshotel Velden, Feriendorf Holzlebn, Fleming's Deluxe Hotel, Golden Hill Country Chalets & Suites, Grand Ferdinand - Hotel am Ring, Grand Hotel Wien, Hotel de France Wien, Hotel Goldener Hirsch, A Luxury Collection Hotel Salzburg, Gradonna\*\*\*\*s Mountain Resort, G'schlössl Murtal, Hilton Danube, Hilton Vienna Park, Hilton Vienna Plaza, House of Time Vienna, Hofwirt Seckau, Hotel Imperial A Luxury Collection, Steigenberger Hotel Herrenhof, Hotel Sonnhof Ayurveda, Imperial Riding School Renaissance Hotel Vienna, Interpalpen-Hotel Tyrol, Kitzbühel Country Club, Hotel Kitzhof Mountain Design Resort, Hotel Hochschober, Hotel Lamée, Hotel Schloss Leopoldskron, Le Meridien Vienna, Luxuslodge „Zeit zum Leben“, MGallery by Sofitel Hotel am Konzerthaus Vienna, Miramar Adria-Relax-Resort, Park Hyatt Vienna, Palais Hansen Kempinski Vienna, Kempinski Hotel Das Tirol, Austria Trend Hotel Park Royal Palace Vienna, Austria Trend Parkhotel Schönbrunn, The Ritz-Carlton Vienna, Sacher Salzburg, Sacher Wien, Austria Trend Hotel Savoyen Vienna, Schloss Fuschl, A Luxury Collection Resort & SPA, Schloss Gabelhofen, Schlosshotel Seevilla, Hotel Schloss Mönchstein Salzburg, Sheraton Grand Salzburg, Steigenberger Hotel & Spa Krems, Steirerschlössl, The Guesthouse Vienna, Leoben Schloss-Kitzbühel, The Ring, Vienna's Casual, Luxury Hotel, Hotel Topazz, SO/Vienna, Stanglwirt, Vienna Marriott Hotel, Vila Vita Pannonia, Warmbaderhof
- Serviced city apartments: Derag Livinghotel an der Oper, Derag Livinghotel Kaiser Franz Josef, VCA Vienna City Apartments, MyPlace Riverside, MyPlace City Center, Room4rent, Leopoldtower, Apartments Singerstraße 2125
- 20 Luxus-Boutiquen GOLDENESQUARTIER VIENNA und VIP-Lounge Parndorf Designer Outlet
- ausgewählte Ärzte und int. tätige Rechtsanwälte, John Harris Fitness Schillerplatz und DC-Tower
- Zeitschriftenabteilung Morawa Wollzeile
- Bord Magazin in sämtlichen Fahrzeugen der Flotten vom Wiener Sicherheitsunternehmen „Der Fahnder“ und MSM Limousine Service (Maurizius Stipek GmbH): Staatsbesuche, Konvoi-Fahrten, Geschäftsfahrten, Kongresse, Ballservice, Sightseeing
- Residenz Josefstadt im Hamerling Wien, Wiener Privatklinik, Privatklinik Döbling, Rudolfinerhaus, RC Radiology Center, Park Residenz Döbling



## LE BULLETIN



Neue Botschafter



Magazin Präsentation & Networking



Offizielle Empfänge

## LE MONDE



Länderportrait



Botschafter Interview



Commentary

## L'AUTRICHE



Wirtschaft



Internationale Organisationen



Interviews

## SAVOIR VIVRE



Kunst & Kultur



Global Adviser



Connoisseur



Immobilien



Ambassador's Drive



Lifestyle News

## LES RENDEZVOUS



Event Reviews







## YOUR KEY TO A PRIVILEGED AUDIENCE

- Direkter Zugang zu einer **einzigartigen Premium Zielgruppe**: viel beschäftigt, schwer erreichbar, weltgewandt, krisensicher, systemrelevant, anspruchsvoll, hochgebildet, kaufkräftig – die TopA-Schicht
- **Nationale- und internationale Leserschaft in Wien, die im internationalen Kontext tätig ist**: Politiker, Geschäftsleute, Spitzen aus Industrie und Wirtschaft, Botschafter, Diplomaten, Botschaftsangehörige, Parlamentarier, VertreterInnen von Internationalen Organisationen, Entwicklungsagenturen, Privatspitäler, Kulturgründen, Touristikentscheider, Airlines, Mitglieder von Bundes- und Landesregierungen, Ministerien, Kammern, Präsidentschaftskanzlei, Protokollabteilungen, Interessensvertretungen und Institutionen, Lobbyisten und Agenturen etc.
- Seit 2020 NEU: CD liegt neben Avcon Jet auch in den Jets der Bedarfsflugunternehmen Goldeck-Flug, City-Jet und Globe Air auf
- Digital als E-Paper in der MEDIA BOX: 1.200 Hotels und 20 Fluglinien weltweit nutzen diesen Service für ihre Kunden <https://www.media-carrier.de/die-media-box/referenzen>
- Ab März 2021: Leseexemplare in den besten Restaurants & Cafes in der Wiener Innenstadt (mit einem darauf spezialisierten Media-Vertriebspartner)
- Höchste Kontaktqualität zu maßgeblichen Akteuren
- Starke Medienmarke, 50 Jahre am Markt, community paper Nr. 1
- **Berufliches must-read und privater Mehrwert**, hohe Lesedauer und Mitlesefaktor
- Rund 700 gedruckte zweisprachige Seiten pro Jahr, online auf [www.cercle-diplomatique.com](http://www.cercle-diplomatique.com) und bisher rund 20 Eigenevents und Empfänge pro Jahr
- Edles Erscheinungsbild, **kompetenter Journalismus einer großen Fachredaktion**
- Geschätztes **Arbeitsmittel**, intensivste Nutzung, **hoher Sammler- und Nachschlagewert**
- Langfristige Werbewirkung durch dreimonatige Aktualität
- Berufsbedingt gutes Auftreten und Benehmen, gepflegte Umgangsformen und Etikette im internationalen Kontext: Meeting & Greeting, Wining & Dining, Dress Codes & Styling
- Hohe Ausgabebereitschaft für erstklassige Qualität, beruflich wie privat, anspruchsvoller Lebensstil
- Wirtschaftsfaktor Diplomatie: jährl. Wertschöpfung 1,35 Mrd. Euro, fast 19.000 Arbeitsplätze, 527 Mio. Euro an Steuern und Abgaben [www.bmeia.gv.at/themen/wien-als-sitz-internationaler-organisationen/](http://www.bmeia.gv.at/themen/wien-als-sitz-internationaler-organisationen/)

## VERLEGERISCHE DATEN

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Auflage:</b>             | 40.000 Stück  |
| <b>Sprachen:</b>            | Deutsch / Englisch  |
| <b>Leserschaft:</b>         | rund 200.000 pro Ausgabe (CD hat einen hohen Mitlesefaktor und eine lange Auflagedauer)   |
| <b>Frequenz:</b>            | 4 x jährlich (Frühjahr, Sommer, Herbst, Winter)   |
| <b>Magazinpräsentation:</b> | Jede dieser vier Ausgaben wird in einem exklusiven Ambiente als Networking-Plattform präsentiert (Botschafter, Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Kultur) |
| <b>Format:</b>              | 230 x 297 mm  |
| <b>Umfang:</b>              | 164 Seiten  |
| <b>Vertrieb:</b>            | personalisierter Einzelversand & Paketversand zu unseren Vertriebspartnern  |
| <b>Gegründet:</b>           | 1971 (Neuübernahme & Relaunch 2015)   |

## FCM FIRSTCLASSMEDIA GMBH

Pokornygasse 17/2  
1190 Wien, Österreich

**Tel.:** +43 1 934 65 94  
**Fax:** +43 1 934 65 94-4

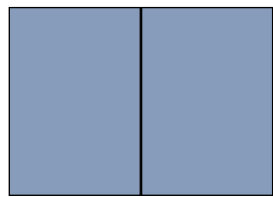
[office@firstclassmedia.at](mailto:office@firstclassmedia.at)  
[cercle-diplomatique.com](http://cercle-diplomatique.com)

Andrea FÜRNEWEGER  
Geschäftsführerin/Herausgeberin

Mag. Alexander BURSKEY  
Geschäftsführer/Herausgeber



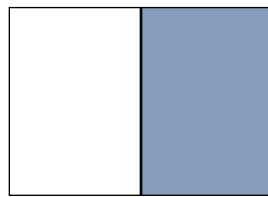
# ANZEIGENTARIFE 2022



**2/1 Seiten**

**13.500 Euro**

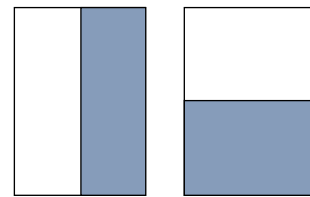
ABF 460 x 297 mm



**1/1 Seite**

**6.900 Euro**

SSP 180 x 257  
ABF 230 x 297 mm

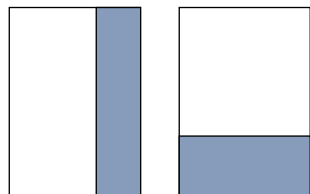


**1/2 Seite**

**Hoch  
Quer**

**4.300 Euro**

ABF 115 x 297  
ABF 230 x 148,5

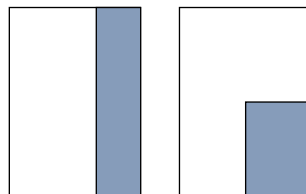


**1/3 Seite**

**Hoch  
Quer**

**3.600 Euro**

ABF 77 x 297  
ABF 230 x 99

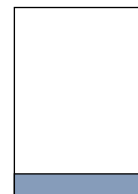


**1/4 Seite**

**Hoch  
Kasten**

**2.900 Euro**

ABF 57,5 x 297  
SSP 95 x 125,5



**Balken (Le Guide)**

**Quer**

**1.990 Euro**

ABF 230 x 42

**Anzeigenpakete:** „Diplomaten-Package“ 3 + 1 gratis  
-25 % bei 4 Schaltungen

**Premiumpplatzierungen:**

2. Umschlagseite/ Seite 3

**18.200 Euro**

4. Umschlagseite

**8.700 Euro**

2. Umschlagseite

**8.300 Euro**

3. Umschlagseite

**7.900 Euro**

**Sonderwerbformen:**

Tip-on-Cards, Banderolen und Beikleber (Sachets)  
auf Anfrage.

Gestaltungskosten Promotions und Advertorials  
(inkl. Logo) 350 Euro pro Seite, zwei Korrekturläufe

**Beilagen an unbestimmter Stelle:**

Bis 20 gr Euro 200 pro Tausend

Bis 30 gr Euro 210 pro Tausend

Bis 40 gr Euro 220 pro Tausend

Darüber hinaus auf Anfrage

## CD ERSCHEINUNGSTERMINE

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|---------|--------------------|-----------------|------------------------|
| 01/2022 | 1. März            | 31. Jänner      | 11. Februar            |
| 02/2022 | 1. Juni            | 29. April       | 13. Mai                |
| 03/2022 | 1. September       | 29. Juli        | 12. August             |
| 04/2022 | 1. Dezember        | 31. Oktober     | 11. November           |

**Druckunterlagen an [produktion@firstclassmedia.at](mailto:produktion@firstclassmedia.at)**

ABF = Abfallend (+ 3 mm Beschnitt) | SSP = Satzspiegel  
Alle Preise verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.