



DAS MAGAZIN CERCLE DIPLOMATIQUE STELLT SICH VOR

CERCLE DIPLOMATIQUE ist Österreichs führendes und EINZIGES zweisprachiges Medium für das Diplomatische Corps, die Mitarbeiter der rund 40 Internationalen Organisationen mit Sitz in Wien sowie zum größten Teil für die Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Tourismus und Kunst & Kultur aus Österreich.

CD ist das Suiten-Magazin ausgewählter 5-Sterne Hotels in Wien und liegt in vielen weiteren Luxus-Hotels österreichweit auf. Auch in den Business- und Senator-Lounges von Austrian Airlines, in den Lounges des General Aviation Centers und des Flughafen Wien sowie an Bord der Privatjets von Avcon Jet AG ist CD zu finden.

Somit erreichen wir mit CD drei attraktive Zielgruppen:

- Entscheidungsträger und Multiplikatoren aus Österreich (rund 70% unserer Leser)
- Diplomaten und Spitzenvertreter internationaler Organisationen (rund 20% unserer Leser)
- internationale & nationale Geschäftsreisende/Touristen (rund 10% unserer Leser)

Unsere Leser verfügen über sehr hohe Bildung, ein überdurchschnittliches Einkommen und einen gehobenen Lebensstil.

Neben der Zweisprachigkeit ist unsere qualifizierte Fachredaktion ([Direktlink](#)) ein weiteres Alleinstellungsmerkmal und wichtiges Asset: unsere Zielgruppe/Leserschaft ist viel beschäftigt und äusserst schwer zu erreichen. Nur mit spannenden und für den Leser nützlichen Inhalten, wie z.B. Exklusivinterviews, kann man diese anspruchsvolle Zielgruppe an das Magazin binden und die Verweildauer im Heft erhöhen. Von dieser Qualität der Inhalte und dem hervorragendem „standing“ innerhalb der Zielgruppe profitieren unsere Anzeigenkunden.

Substanzieller, exklusiver Content sowie eine klare redaktionelle Struktur sind daher die großen Stärken des CD-Magazins und auch das Unterscheidungsmerkmal gegenüber anderen Magazinen in diesem Sektor.

ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHRE WERBUNG

Mit dem zweisprachigen Magazin CERCLE DIPLOMATIQUE erreichen Sie dreimonatlich die „**Super-A-Schicht**“: also **Diplomaten und Diplomatinen** sowie **Top-Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Kultur, internationalen und UN-Organisationen**, u.v.m. CD punktet auch mit dem besonders **hohen Mitlesefaktor** im Freundes- und Familienkreis sowie unter der Kollegenschaft.

Wenn auch Sie diese exklusive Zielgruppe ohne Streuverlust erreichen wollen, nützen Sie die werblichen Möglichkeiten des **Community-Magazins Nr. 1!** Werber und Werberinnen finden eine nationale und internationale Leserschaft vor, in der CD seit langem bestens eingeführt ist.

Der direkte Kontakt zur Leserschaft ist durch vielfältige **CD-Eigenevents und Empfänge** gegeben.

Das gesamte Magazin können Sie auf www.cercle-diplomatique.com **online** durchblättern.

VERLEGERISCHE DATEN

Auflage:	40.000 Stück
Sprachen:	Deutsch / Englisch
Leserschaft:	rund 200.000 pro Ausgabe (CD hat einen hohen Mitlesefaktor und eine lange Auflagedauer)
Frequenz:	4 x jährlich (März, Juni, September und Dezember)
Magazinpräsentation:	Jede dieser vier Ausgaben wird in einem exklusiven Ambiente präsentiert (Botschafter, Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft)
Format:	230 x 297 mm
Umfang:	180 Seiten
Vertrieb:	personalisierter Einzelversand & Paketversand zu unseren Vertriebspartnern
Gegründet:	1971 (Neuübernahme & Relaunch 2015)



*Join CERCLE DIPLOMATIQUE -
ECONOMIQUE et TOURISTIQUE INTERNATIONALE*

VERBREITUNG

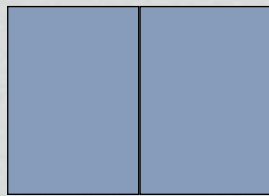
CERCLE DIPLOMATIQUE - ECONOMIQUE et TOURISTIQUE INTERNATIONAL
ergeht als Leitmedium und community paper Nr. 1 persönlich adressiert
im Direktpost- und Paketversand an:

- alle bilateralen Botschaften (Botschafter, Militär-, Wirtschafts- und Kulturattachés) in Wien
- alle multilateralen Vertretungen in Wien
- Österreichische Botschaften und Kulturforen des BMEIA im Ausland
- Honorar- und Honorargeneralkonsulate in ganz Österreich
- Intern. Organisationen (OSZE, OPEC, etc.) und UN-Organisationen
- UNO City: Vienna Service Office der Stadt Wien,
À la Carte Restaurant + Cafe Quattro UNO, Bank Austria Filiale
- Diplomatische Akademie
- Wirtschaftskammer Österreich und Wirtschaftsdelegierte im Ausland
- Europäisches Forum Alpbach
- Vienna Economic Forum
- Wirtschaftsagentur Wien
- Bundesministerium für Europa, Integration und Äusseres
- Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort
- Bundesministerium für Landesverteidigung, Mitglieder des Generalstabs, Landesverteidigungsakademie
- Präsidentschaftskanzlei, Bundeskanzleramt, alle übrigen Ministerien, Bundes- und Landesregierungen inkl. Protokollabtlg.
- Parlament: Nationalratspräsidenten, National- und Bundesrat, alle Fraktionen, ausgewählte Ausschüsse
- Landespolizeidirektion Wien, Landesverkehrsabteilung Wien
- CEOs der Top-1000-Unternehmen in Österreich
- Multiplikatoren, Führungskräfte und Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Finanz, Medizin, Tourismus und Kultur
- VIP Terminal Lounges im General Aviation Center Flughafen Wien
- Airport Lounges Flughafen Wien
- Business- und Senator Lounges von Austrian Airlines
- Privatjets von Avcon Jet AG (50 Flugzeuge)
- Palais Niederösterreich, Conference Center Laxenburg
- Liegt als Suiten-Magazin direkt in den Suiten folgender Luxushotels auf: Hotel Bristol, Hotel De France, Fleming's Selection Hotel Wien City, Hilton Vienna Plaza, Hilton Vienna, Hotel Imperial, Hotel Lamée, Meliá Vienna, Palais Hansen Kempinski Vienna, Kempinski Hotel Das Tirol, Park Hyatt Vienna, Hotel Sacher Wien & Salzburg, Schloss Fuschl, A Luxury Collection Resort & SPA, SO Vienna Stephansdom, The Guesthouse Vienna, The Ritz-Carlton Vienna, Le Meridien Vienna, The Ring Relais & Chateaux, Imperial Riding School Renaissance Hotel Vienna, Sheraton Grand Salzburg, Der Goldene Hirsch Salzburg, Hotel Schloss Mönchstein sowie in den öffentlichen Bereichen vieler weiterer Luxushotels in ganz Österreich
- Serviced city apartments: Derag Livinghotel an der Oper, Derag Livinghotel Kaiser Franz Josef, VCA Vienna City Apartments, MyPlace Riverside, MyPlace City Center, LiV'in Residence by Fleming's Wien-Parlament, Room4rent, Leopoldtower, Apartments Singerstraße 2125
- 20 Luxus-Boutiquen GOLDENESQUARTIER VIENNA: 7 for all mankind, Alexander McQueen, Amicis, Bambini, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Church's, Emporio Armani, Etro, Fleurs de Paris, Kiton, Lederleitner Home, Louis Vuitton, Miu Miu, Mulberry, Pomellato, Prada, Saint Laurent, Valentino
- ausgewählte Ärzte und Rechtsanwälte
- John Harris Fitness Schillerplatz und DC-Tower
- Zeitschriftenabteilung Morawa Wollzeile
- Bord Magazin in sämtlichen Fahrzeugen der Flotten vom Wiener Sicherheitsunternehmen „Der Fander“ und MSM Limousine Service (Maurizius Stipek GmbH): Staatsbesuche, Konvoi-Fahrten, Geschäftsfahrten, Kongresse, Ballservice, Sightseeing
- Residenz Josefstadt im Hamerling Wien, Wiener Privatklinik, Privatklinik Döbling, Rudolfinerhaus, RC Radiology Center

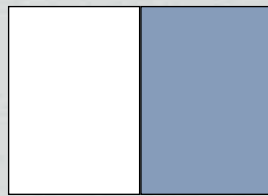


Join *CERCLE DIPLOMATIQUE -
ECONOMIQUE et TOURISTIQUE INTERNATIONAL*

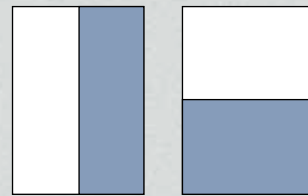
ANZEIGENTARIFE 2019



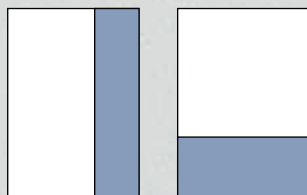
2/1 Seiten **12.300 Euro**
ABF 460 x 297 mm



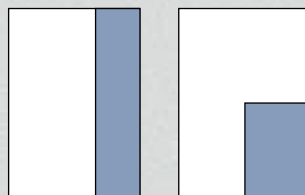
1/1 Seite **6.400 Euro**
SSP 180 x 257
ABF 230 x 297 mm



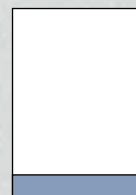
1/2 Seite **3.950 Euro**
Hoch ABF 115 x 297
Quer ABF 230 x 148,5



1/3 Seite **3.200 Euro**
Hoch ABF 77 x 297
Quer ABF 230 x 99



1/4 Seite **2.600 Euro**
Hoch ABF 57,5 x 297
Kasten SSP 95 x 125,5



Balken (Le Guide) **1.950 Euro**
Quer ABF 230 x 42

Anzeigenpakete: „Diplomaten-Package“ 3 + 1 gratis
-25 % bei 4 Schaltungen

Premiumpplatzierungen:

2. Umschlagseite/Seite 3	16.200 Euro
4. Umschlagseite	7.700 Euro
2. Umschlagseite	7.400 Euro
3. Umschlagseite	7.000 Euro

Sonderwerbformen:

Tipp-on-Cards, Banderolen und Beikleber (Saches) auf Anfrage.
Gestaltungskosten Promotions und Advertorials (inkl. Logo) 350 Euro pro Seite, zwei Korrekturläufe

Beilagen an unbestimmter Stelle:

Bis 20 g	Euro 180 pro Tausend
Bis 30 gr	Euro 190 pro Tausend
Bis 40 gr	Euro 200 pro Tausend
Darüber hinaus auf Anfrage	

CD ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe **Erscheinungstermin** **Anzeigenschluss** **Druckunterlagenschluss**

01/2019	1. März	1. Februar	15. Februar
02/2019	1. Juni	2. Mai	17. Mai
03/2019	2. September	1. August	14. August
04/2019	2. Dezember	4. November	14. November

ABF = Abfallend (+ 3 mm Beschnitt)
SSP = Satzspiegel

Alle Preise verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe
und 20 % MwSt.